

## Strategický manažment – otázky

1. Pojem strategický manažment, jeho obsah.
2. Úlohy a funkcie stratégie v podniku.
3. Hlavné nástroje strategického manažmentu.
4. Typy stratégií.
5. Systémové, intuitívne a strategické myslenie.
6. Metódy tvorby stratégie.
7. Analýza silných a slabých stránok, analýza trhu, analýza konkurencie.
8. Konkurenční výhoda a spoluvytváranie jedinečnej úžitkovej hodnoty pre zákazníka.
9. Strategická analýza a vybrané analytické nástroje.
10. Analýza strategických potenciálov a strategických medzier, strategická bilancia.
11. Analýza priebehu životného cyklu, portfóliová metóda.
12. Metódy a nástroje implementácie stratégie.
13. Výstavba strategického systému riadenia, strategický controlling - návrh stratégie.
14. Prognózovanie okolia podniku.
15. Analýza podniku.
16. Vypracovanie a vyhodnotenie stratégií, typy stratégií , sledovanie a revízia stratégie.
17. Strategické vyhodnotenie plánu a skutočnosti. Strategická kontrola.
18. Uplatnenie metodiky BSC v strategickom riadení organizácie.
19. Prepojenie plánovania, stratégie s cieľmi na nižších stupňoch riadenia.
20. Meradlá výkonnosti organizácie.
21. Model zlepšovania výkonnosti organizácie.
22. Strategické rozhodovanie: myšlienkové mapy, strategické mapy a rozhodovací analýza.
23. Proces implementácie strategického plánu a riadenie zmien v organizácii.
24. Manažérsky systém na báze Balanced Scorecard.