

CONTROLLING

E-mail: _dominanta@dominanta.sk

HOME

PROGRAMY

SEMINÁRE



BALANCED SCORECARD

Mobil: 0903 638 082

KNIHY

REFERENCIE

VZDELÁVANIE

Rýchly e-shop pre ušetkých

econtrolling v krízovom manažmente

Jednou črtou z filozofie controllingu je zameranie sa na slabé miesta. A takým slabým miestom je aj odolnosť podniku voči kríze. To by si mali firmy uvedomiť a controlling by aj v tomto smere mal plniť svoju úlohu. Mal by byť zameraný viac na budúcnosť a preto by mal znaky budúcej vznikajúcej krízy odhaliť. Ako na to, o tom by sme vás oboznámili v nasledovnom príspevku. Môžete ho využiť kdekoľvek a v každej organizácii. Prípadne si to môžete programovo ošetriť a program Vás upozorní presnejšie o tom, že sa blíži kríza. (Krizový manažment.xlsx).

Č akú krízu ide. Tu je príklad a prvá úloha:

Pomaly sa vyvíjajúca kríza	Stav
<ul style="list-style-type: none">• zánik trhu	0
<ul style="list-style-type: none">• rast nákladov, ktoré sa nedajú preniesť do trhovej ceny	1
<ul style="list-style-type: none">• zvýšená fluktuácia pracovníkov	0
Náhla kríza, bez predchádzajúceho signálu	Stav
<ul style="list-style-type: none">• výbuch	0
<ul style="list-style-type: none">• štátne zákazy	0
<ul style="list-style-type: none">• hromadné výpadky v dodávkach	1

Ďalšie otázky na zamyslenie

Aké situácie môžu u Vás nastať, aby ste museli do 3 mesiacov zvolať krízové zasadnutie?

- ad1) napr. zvýšenie odvodov a daní
- ad 2) strata významného odberateľa
- ad 3) ...

Aké situácie môžu spôsobiť, že do jedného roka podáte návrh na konkurz:

- ad1) nedostatočná likvidita
- ad 2) ...

Potrebuje krízové riadenie a pripraviť sa na krízu

Tento test, ktorý je tu uvedený, by vám mal pomôcť v rozhodovaní. Prejdite si otázky a tam, kde súhlasíte s odpoveďou, do toho stĺpca napíšte 1. Potom jednotky sčítajte po stĺpcoch a odpoveď je zrejmá z výsledkov.

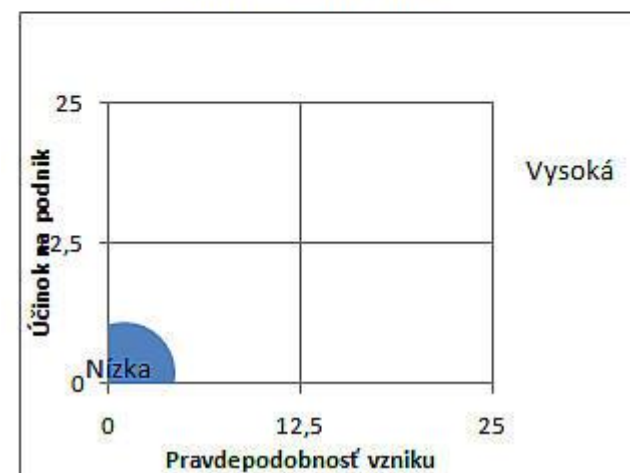
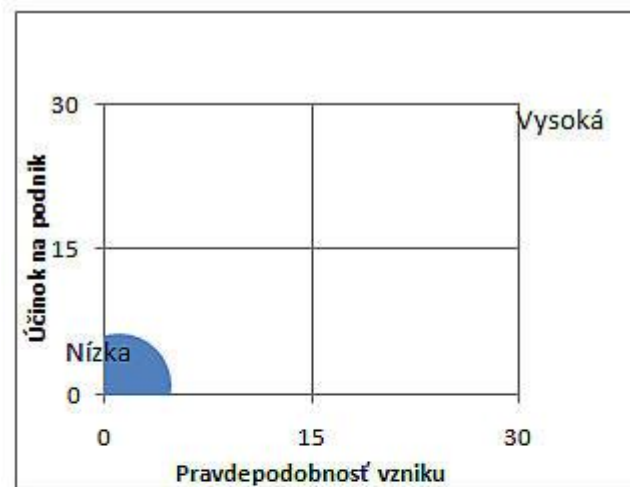
Potrebuje krízový manažment?	Áno	Čiastočne	Nie
Stagnujú alebo kolíšu vaše trhy	1	0	0
Silnie tlak konkurencie	1	0	0
Konkurencia je v poslednej dobe stále lepšia	0	1	0
Obchodovanie je stále ťažšie	0	1	0
Zákazníci majú stále viac zvláštnych požiadaviek	1	0	0
Hlavné výrobky sú zo strednodobého hľadiska ohrozené	0	0	1
Klesá počet stálych zákazníkov	0	0	1
Voľnosť pre jednanie je obmedzovaná práv. podmienkami	0	0	1
Výrobky sú zo spoločenského hľadiska stále viac sporné	0	0	1
Médiá sa stále viac zaoberajú našim odborom	1	0	0
Naša pozícia je pod silnou kontrolou verejnosti	0	0	1
Spravodajstvo o našich aktivitách je stále kritickejšie	0	0	1
Politické grémia sa nami alebo našim odborom zaoberajú príliš často	0	0	1
Nátlakové skupiny a iné združenia zvyšujú aktivitu	0	0	1
Môžu technické novinky rýchle zmeniť trh	1	0	0

Je to určitá forma predikcie, ktorá by vám mohla napomôcť nasmerovať controlling správnym smerom. Body v tabuľke si môžete zmeniť a ich aktuálnosť by sa mal starať manažment a strategický controlling. Celá táto oblasť vlastne spadá do oblasti strategického controllingu, pretože sa jedná o predikcie budúcnosti vo forme rôznych portfóliových štúdií, ako to ukazujú obrázky nižšie.

Potrebuje krízový manažment?	Áno	Čiastočne	Nie
Vyrábame módné výrobky	1	0	0
Sú naše výrobky málo konkurencieschopné	1	0	0
Prednosti našich výrobkov sú viac psychol. ako objektívne	0	0	1
Na trhu bude prepád cien	1	0	0
Viac prostriedkov na reklamu a neodpovedajúca účinnosť	0	1	0
Sme tendenčne závislí na niekoľkých dodávateľoch	1	0	0
P prudko kolísajú ceny surovín na trhu	0	0	1
Výkony závisia od niekoľkých pracovníkov (čo ich odchod)	1	0	0
V podstate pracujeme len pre banku	0	0	1
Môžu nájsť vážne postihnúť zmeny kurzu	1	0	0
Výrobné zariadenie je zastarané	0	0	1
Na trhu nemôžeme predávať svoje technologické prednosti	1	0	0
Výpadky vo výrobe okamžite znižujú odbyť	1	0	0
Výroba nemá potrebný štandard istoty (je podmienené istá)	0	0	1
Chemické procesy hrajú vo výrobe významnú úlohu	0	0	0
Konkurencia preberá vaše trhy	1	0	0

Určenie krízového potenciálu podniku

Ohnisko krízy	Pravdepodobnosť vzniku	Účinok na podnik
A/ Kríza vo vnútri podniku	11	10
materiálová a surovinová kríza	4	3
kríza vo výrobe	0	0
finančná kríza	4	4
personálna kríza	0	0
kríza know-how	0	0
exogénne faktory	3	3
B/ Kríza na odbytovom trhu	6	6
kríza odbytového trhu (strana dopytu)	3	3
kríza v súťaži (správanie sa v súťaži)	3	3
odbytová kríza (udalosti v oblasti odbytu)	0	0
kríza zákazníka (konečného spotrebiteľa)	0	0
kríza spôsobená rámcovými podmienkami (ekológia)	0	0
Celkové ohrozenie		
Pravdepodobnosť vzniku krízy - čím viac k 30, tým väčšie	11	0
Účinky na podnik - čím viac k 30, tým väčšie ohrozenie	10	0



Záver: Ak ste dospeli k takému nejakému výsledku ako je nižšie a k takému tvaru portfólia, mali by ste začať pripravovať projekty typu "Ako riešiť krízové situácie" a postupne ich aj realizovať, prípadne monitorovať skutočnosť, či sa to nezhoršuje. Je to dosť práce pre strategický controlling a prípravu na riadenie podniku, či organizácie v kríze.

